



보건의료 전문가와의 상호 교류 – 제3자를 위한 원칙

보건의료 전문가("HCP")¹ 및 보건의료 기관("HCO")²과의 모든 상호 교류는 윤리적이어야 하며 관련 법규³ 및 귀하와Mundipharma 간의 계약을 준수해야 합니다

1. 일반 원칙

- (a) 제3자는 HCP 및 HCO와의 상호 교류와 연관된 관련 법규 및 Mundipharma와의 계약을 준수하도록 설계된 내부 정책 및 절차를 수행하고 유지 관리해야 합니다.
- (b) 제3자는 Mundipharma 제품의 처방, 구매, 추천, 공급 또는 사용에 대한 부적절한 유인 혹은 보상으로 HCP에게 가치 있는 것(본 정책에서 다루는 품목을 포함하되 이에 국한되지 않음)을 제공하는 것이 금지됩니다.
- (c) 모든 제3자 관련 정책 및 절차에 따라 활동을 승인하기 전에 HCP, HCO 또는 기타 외부 당사자⁴에게 그 어떠한 합의, 약속, 계약 또는 초대도 할 수 없습니다.
- (d) 제3자는 HCP 또는 HCO와의 모든 제품 디테일링 콜 및 HCP 혹은 HCO에 대한 가치 이전⁵을 신속하고 정확하게 완전하게 기록해야 합니다.
- (e) 제3자는 HCP 및/또는 HCO에게 가치 이전을 제공하는 경우, 서면 계약에서 양

¹ **HCP(보건의료 전문가)**란, 의료, 치과, 약국 또는 간호 전문직에 혹은 기타 인증된 회원으로 등록되었거나 의료 제품 혹은 서비스를 처방, 추천, 구매, 공급 또는 투여할 권한이 있는 자입니다. 또한 본 정의에는 병원 관리자와 같이 HCP의 직무 수행을 지원하는 기타 보건의료 서비스 제공자도 포함됩니다.

² **보건의료 기관(HCO)**이란 HCP로 구성되거나 보건의료 관련 제품 또는 서비스를 제공하거나 보건의료 연구를 수행하는 조직으로서, 병원, 일반 외과, 또는 의학회를 포함하되 이에 국한되지 않습니다.

³ **관련 법규**란 정부 당국의 규칙, 지침 및 요구 사항, 일방 당사자 또는 수행된 활동에 적용되는 업계 행동 강령 또는 관행을 포함한 모든 법규를 의미합니다. 명확성을 기하기 위해, 관련 법규에는 뇌물 수수/부패 방지법^{3a}이 포함됩니다.

^{3a} **뇌물수수/부패 방지법(Anti-Bribery/Anti-Corruption Laws)**이란 1977년 미국 해외부패방지법(U.S. Foreign Corrupt Practices Act 1977), 2010년 영국 뇌물방지법(UK Anti-Bribery Act 2010), 해외강탈방지법(Foreign Extortion Prevention Act), 그리고 서비스가 수행되거나 해당 제3자가 소재, 등록 혹은 법적으로 설립된 장소 또는 국가에서 공공 부패 또는 상업적 뇌물 수수를 다루는 모든 관련 법규를 뜻합니다.

⁴ **외부 당사자**란 Mundipharma 또는 제3자와 직접 관련되지 않은 또 다른 독립체입니다.

⁵ **가치 이전(TOV)**이란, 의약품의 개발 또는 판매와 관련하여 현금, 현물 또는 기타 방식을 통해 직간접적으로 가치를 이전하는 것을 의미합니다. 가치 이전의 예로는 제공된 서비스에 대해 HCP 서비스 제공자에게 지불하는 자문 비용, HCP 후원과 관련된 등록비 및 교통비, 외부 이벤트 후원 등이 포함되나 이에 국한되지 않습니다. 직접적 TOV란 HCP 또는 HCO 수령자의 이익을 위해 제3자가 직접 전달한 TOV입니다. 간접적 TOV란 HCP 또는 HCO 수령자의 이익을 위해 제3자를 대신하여 만들어진 TOV이거나, 외부 당사자를 통해 이루어진 것으로서 제3자가 가치 이전으로 이익을 얻게 될 HCP 또는 HCO 수령자를 알거나 식별할 수 있는 TOV입니다.

당사자가 달리 합의하지 않는 한, 해당 가치 이전을 보고하기 위해 모든 관련 법규 요구 사항을 준수할 책임이 있습니다.

- (f) 제3자는 Mundipharma 제품 또는 서비스와 관련된 이상반응, 제품 품질 불만 혹은 기타 안전성 정보를 Mundipharma 및/또는 Mundipharma가 지시한 기타 기관 혹은 개인에게 가능한 한 빨리, 그리고 최초 인지한 시점으로부터 24시간 이내에 보고해야 합니다.
- (g) 제3자는 본 문서에 포함된 원칙의 위반이 의심되거나 확인된 경우 즉시 보고해야 합니다. 보고는 관련 Mundipharma 담당자 또는 Mundipharma Integrity Line에 해야 합니다.

2. 제품 판촉⁶

- (a) Mundipharma 제품을 판촉하는 제3자는 Mundipharma의 사전 서면 승인(일반적으로 Mundipharma와 제3자 간 서면 계약의 일부)이 있어야만 판촉할 수 있습니다. 본 섹션의 다음 단락은 승인된 해당 제3자에게 적용됩니다.
- (b) 제3자는 아래와 같은 경우에만 Mundipharma의 제품을 판촉 할 수 있습니다.
 - i) 제품이 해당 국가에서 필요한 모든 허가 승인을 받은 후;
 - ii) 승인된 제품 적응증 및 Mundipharma의 지시에 따른 보다 제한적인 적응증에 대해서; 그리고
 - iii) (ii)번에 언급된 적응증 내에서 제품을 정당하게 받을 수 있는 환자를 치료하거나 제품을 추천하는 HCP에게.
- (c) Mundipharma가 요구하는 경우, 제3자는 (Mundipharma 제품과 관련된 목적으로) HCP와 Mundipharma 제품 또는 관련 치료 분야에 대해 논의할 때 Mundipharma가 승인한 자료 및 메시지만 사용해야 합니다. 어떠한 경우에도 Mundipharma 제품 또는 관련 치료 분야에 대한 정보, 주장 및 비교는 정확하고, 균형 잡히고, 공정하고, 객관적이고, 모호하지 않고, 입증될 수 있어야 하며, 모든 관련 증거에 대한 최신 평가를 명확하게 반영해야 합니다. 정보 및 자료는 수령인을 오도하거나, 제품을 잘못 설명하거나, 남용 또는 중독의 위험을 포함하여 부작용을 과소평가해서는 안 됩니다. 또한, Mundipharma의 통증 포트폴리오와 관련하여 제3자는 Mundipharma가 때때로 전달하는 추가 지침을 준수해야 합니다.
- (d) 제3자는 완전하고 최신의 제품 정보 제공 및 지속적인 과학적 발전을 보장하고, 적절하고 지속적인 교육 및 인식을 지원하기 위해 합리적이고 필요한 경우에만 특정

⁶ 판촉이란, Mundipharma 또는 Mundipharma를 대신하여 활동하는 자(제3자 포함)가 HCP를 대상으로 제품의 처방, 추천, 공급, 투여 또는 소비를 촉진하기 위해 수행, 조직 또는 후원하는 모든 활동입니다. Promote, Promoting 및 Promotion 은 그에 따라 해석됩니다.

분류: 외부

버전: 2.0

HCP에게 Mundipharma 제품을 판촉할 수 있습니다.

- (e) 제3자는 허가사항 외 질문이나 논의, 또는 허가사항 외 정보 요청을 권유, 개시 또는 장려할 수 없습니다. HCP가 허가사항 외 정보에 대해 자발적으로 요청하는 경우, 영업 조직에 속하지 않은 적절한 자격을 갖춘 임직원(예: 의학부서 담당자)만 요청에 응답할 수 있으며, 요청에 해당되는 정보만을 제한적으로, 그리고 요청한 특정 개인에게만 제공할 수 있습니다.

3. **견본품⁷**

- (a) 제3자는 규제대상 물질(예: 오피오이드, 마약, 향정신성 약물)로 분류되거나 Mundipharma에서 달리 제한하는 Mundipharma 제품의 견본품을 제안하거나 제공할 수 없습니다.
- (b) 제3자는 환자 접근성을 높이거나 HCP가 환자 치료를 개선하기 위해 제품에 대한 경험을 쌓을 수 있도록 하기 위한 목적으로, 그리고 일반적으로 제품 견본품 제공을 지정된 빈도, 수량, 시간 및 목적으로 제한하는 관련 법규에서 허용하는 경우에만 다른 Mundipharma 제품의 견본품을 제공할 수 있습니다.

4. **HCP를 위한 Hospitality⁸ 제공**

- (a) 관련 법규 또는 Mundipharma와의 계약에서 금지하지 않는 한, 제3자는 다음과 같은 경우에만 HCP에게 식사 및 다과를 제공할 수 있습니다.
 - i) 비용과 외관이 적당함;
 - ii) 드물게 제공됨;
 - iii) Mundipharma 제품, 치료 분야 또는 관련 의료 또는 비즈니스 주제에 대한 대면 토론(총칭하여 회의) 도중 혹은 직접 관련된 소비를 위해서만 제공됨;
 - iv) 회의의 주요 목적에 부차적임; 그리고
 - v) 회의, 상호 교류 또는 이벤트의 정당한 참가자에게만 제공되며, 합리적으로 예상되는 참석자 수에 비례하는 수량으로 제공됨.
- (b) 제3자는 다음과 같은 경우에만 HCP에게 교통편 및 숙박 을 제공할 수 있습니다.
 - i) 관련 법규 및 Mundipharma와의 계약에 의해 허용됨;
 - ii) 비용과 외관이 적당함; 그리고

⁷ 견본품이란 HCP가 제품에 익숙해질 수 있도록 HCP에게 무상으로 제공되는 Mundipharma 제품입니다.

⁸ Hospitality 는 식음료(식사 또는 스낵 포함), 교통편 및/또는 숙박을 의미합니다. 스낵이란, 소량의 식음료(예: 페이스트리, 커피, 차, 과일, 샌드위치, 샐러드 또는 기타 유사한 스낵 또는 가벼운 식사)를 의미합니다.

- iii) HCP의 정당한 이벤트 참석 또는 HCP 서비스 제공자⁹로서의 서비스를 위해 필요합니다.

(c) 제3자는 HCP를 위한 오락¹⁰을 제공, 자금 조달 또는 촉진할 수 없습니다.

5. 선물, 판촉물¹¹, 교육용품¹² 및 의료 유틸리티 용품¹³

- (a) 제3자는 HCP에게 직접 또는 간접적으로(예: 비즈니스 동료 또는 가족 구성원을 통해) 선물을 제공할 수 없습니다. 선물은 현금, 바우처 또는 기타 현금 등가물, 시계, 보석류, 의류, 오락 티켓 및 개인 서비스를 포함하되 이에 국한되지 않고 수령인에게 직접 또는 간접적으로 제공되는 물품입니다. 적절한 제품 또는 치료 분야 교육을 넘어서는 교육, 훈련 또는 기회가 무료로 제공되고 고급 의학 학위, 소득 증대, 법률 또는 비즈니스 조언 등과 같이 수령인에게 개인적인 가치가 있는 경우, 선물로 간주될 수 있습니다. 따라서 이것도 금지됩니다.
- (b) 제3자는 해당 국가에서 처방이 필요한 Mundipharma 제품(이하 "Mundipharma 처방 제품")의 홍보와 관련된 판촉물을 HCP에게 제공할 수 없습니다.
- (c) Mundipharma 처방 제품(또는 관련 치료 분야)에 대해 논의하는 회의 중에 참석자는 회의에서 메모 작성을 용이하게 하기 위해 저렴한 제품 브랜딩이 되지 않은 펜 및/또는 메모장만 제공받을 수 있습니다.
- (d) 관련 법규 또는 Mundipharma와의 계약에서 금하지 않는 한, 제3자는 다음과 같은 경우 HCP에게 교육용품 및 의료 유틸리티 용품을 제공할 수 있습니다.
 - i) 비용이 적당함;
 - ii) 드물게 제공됨;
 - iii) 환자가 제품을 올바르게 사용하는 데 필수적인 경우를 제외하고는 제품명으로 브랜딩 하지 않음; 그리고
 - iv) HCP/보건의료기관의 일상적인 운영(예: 청진기, 체중계, 폐활량계, 저널 구독)에 자금을 지원하려는 의도나 효과가 없음.

⁹ **HCP 서비스 제공자**는 HCP 자문위원 또는 HCP 연자로서 제공되는 서비스 또는 환자 사례 연구의 개발 또는 제공하는 HCP를 포함하되, 이에 국한되지 않고 HCP의 특정 기술과 전문성을 필요로 하는 정당한 비즈니스 필요가 있는 서비스를 제공하도록 계약을 맺은 HCP입니다. HCP 자문위원은 자문위원 또는 컨설턴트로 활동하며 지식과 경험을 바탕으로 전문적인 조언을 제공하는 서비스 제공자입니다. HCP 연자는 발표자, 의장 또는 사회자로서 서비스를 수행하기 위해 참여하는 서비스 제공자입니다.

¹⁰ **오락**이란, 스포츠 또는 문화 행사, 씨티 투어, 뮤지컬 또는 연극 공연 등과 같이 주로 오락을 위해 고안된 이벤트, 공연 또는 활동을 말합니다.

¹¹ **판촉물**이란 Mundipharma 이름 혹은 로고 및/또는 Mundipharma 제품의 이름 혹은 기타 식별 가능한 이미지로 브랜딩 된 물품입니다.

¹² **교육용품**은 의학 또는 약학의 실무와 직접 관련이 있고 환자 치료를 향상시키는 물품입니다(예: 저널 재판, 환자 교육 자료).

¹³ **의료 유틸리티 용품**은 의료 서비스 및 환자 치료의 제공을 향상시키는 물품(예: 해부학 모형, 환자를 돕기 위한 장치)입니다.

6. 이벤트

- (a) 이벤트는 제품 디테일링과는 별개로, 사전에 조직되고, 제3자가 자금을 지원 및 주최하며, 일반적으로 HCP 서비스 제공자가 참여하고, Mundipharma 제품 또는 치료 분야에 대한 정보를 HCP 그룹 또는 기타 선별적인 청중에게 제공하기 위한 정당한 의학적, 과학적, 학술적 또는 교육적 목적을 가진 체계적인 회의 또는 활동입니다.
- (b) HCP와의 디지털, 대면 또는 하이브리드 회의는 제3자가 회의를 조직하고, 회의에서 발표할 HCP 연자를 선정 또는 계약체결 하거나, HCP 참석자를 선택 혹은 초대하거나, 교육 콘텐츠 또는 회의의 기타 측면에 영향을 미치는 대규모 외부 교육 또는 과학 행사의 일부라 할지라도 이벤트로 분류됩니다.
- (c) 관련 법규 또는 Mundipharma와의 계약에서 금하지 않는 한, 제3자는 다음과 같은 이벤트를 조직하거나 수행할 수 있습니다:
 - i) Mundipharma 제품 또는 관련 치료 분야에 대한 실질적인 정보를 제공함;
 - ii) 해당 주제에 대해 정당한 의학적 이해관계가 있고 개선된 환자 치료를 지원하기 위해 해당 주제에 대한 지식을 늘리기 위한 새로운, 업데이트 된, 혹은 추가적인 정보를 콘텐츠를 통해 제공 받을만한 HCP만 참석자로 포함됨;
 - iii) 탄탄한 교육 콘텐츠를 효과적으로 전달하는 데 필요한 최소한의 HCP 연자 수(연자가 있는 경우). (참석자 수는 일반적으로 HCP 연자의 수를 결정하는 중요한 요인으로 간주되지 않으며, 이를 뒷받침하는 입증 가능한 증거가 필요함);
 - iv) 필요한 기술과 전문성을 갖추고, 사전에 승인을 받았으며, 관련 Mundipharma 제품의 승인된 적응증, Mundipharma 약물 감시 프로세스, Mundipharma Integrity Line 및 적용 가능한 커뮤니케이션 표준, 공개 의무 또는 기타 관련 정보에 대해 이벤트 시작일 전에 브리핑을 받은 HCP 발표자만 포함됨;
 - v) 제3자 또는 Mundipharma가 주최 및/또는 자금을 지원 하는 이벤트이며, 해당되는 경우 HCP 연자가 제3자 또는 Mundipharma에 의해 식별, 선정 및/또는 보상을 받았다는 사실을 참석자에게 공개함; 그리고
 - vi) 본 문서의 다른 모든 적용 가능한 규정을 준수함.

7. 외부 이벤트¹⁴

- (a) 관련 법규 또는 Mundipharma와의 계약에 의해 금지되지 않는 한, 제3자는 다음과 같은 외부 이벤트를 후원할 수 있습니다:
 - i) 주최 조직은 평판이 좋으며 관련 경험 및/또는 전문 지식을 보유하고 있음;

¹⁴ 외부 이벤트란 HCO가 주최하는 회의를 포함하되 이에 국한되지 않는, 외부 당사자가 주최하는 과학적 또는 교육적 회의입니다.

- ii) 이벤트가 개최될 장소(예: 도시 또는 마을)는 대다수의 참석자 및/또는 필요한 자원 또는 전문성을 고려했을 때 논리적으로 합리적이어야 하며, 레저/레크리에이션, 스포츠, 도박 또는 관광 명소와 같은 부적절한 기능을 위해 선택된 것으로 합리적으로 간주되어서는 안 되며, 회의 장소는 1) 가능한 한 HCP 참석자의 사업장 내 또는 인근이어야 하며 2) 정보의 효과적인 소통을 가능케 하기에 충분한 프라이버시를 제공을 포함하는 장소로서 전문 회의에 적합해야 하며 3) 외관과 비용이 적당해야 함; 그리고
- iii) 교육적 요소가 이벤트의 주된 초점임을 보여주는 충분히 상세한 설명이나 아젠다가 사전에 확인 가능함; 그리고
- iv) 이벤트 아젠다 및/또는 이벤트 중 기타 교육 기회는 Mundipharma 제품 또는 치료 분야와 합리적인 관계에 있음.

(b) 제3자 자금 조달은 다음과 같아야 합니다:

- i) 외부 이벤트를 주최하는 공식 기관 또는 공식 기관에서 승인한 공급업체(예: 이벤트 기획자, 레스토랑, 회의 장소)에 지급되며, 개별 HCP에게 지급되지 않음;
- ii) 전체 회의 비용에 기여(예: 일반 후원을 통해), 교육 요소 지원, 광고 기회 비용 지불 또는 유사한 정당한 회의 요소를 목적으로;
- iii) 부스 또는 기타 광고 기회/서비스의 크기, 회의의 규모, 기간 및 범위(예: 국제적, 지역별, 현지), 참석자 수 및 동등한 외부 이벤트의 비용과 같은 관련 요소를 고려한 Fair Market Value로;
- iv) 이벤트 브로셔 및/또는 공식 요청서와 같은 곳에 공개된 비용에 따라; 그리고
- v) 참석자에게 투명하게 공개됨.

8. 외부 이벤트에 대한 HCP 후원¹⁵

- (a) 관련 법규 또는 Mundipharma와의 계약에서 금지하지 않는 한, 제3자는 다음과 같은 경우 HCP의 외부 이벤트 참석을 지원하기 위해 자금을 제공할 수 있습니다:
- i) HCP의 업무 수행 국가의 관련 법규 및 HCP의 고용주 정책에 의해 금지되지 않음;
 - ii) 공식 채널(예: 전문 병원 이메일 계정)을 통해 HCP의 자발적인 서면 요청에 대한 응답으로 제공되며, 요청에 대한 정당한 근거(예: 교육적 필요성에 대한 설명), 요청된 지원에 대한 세부 정보 및 중복 자금을 받고 있지 않다는 사실에 대한 확인을 제공함;

¹⁵ HCP 후원은 개별 HCP의 이벤트 참석 지원을 위해 등록비 지급 등을 통해 제공하는 지원을 의미합니다.

- iii) 참석자는 부적절한 이유가 아닌, 회의에 참석해야 하는 정당한 의학/과학적 이유에 따라 선정됨;
- iv) 행사가 Mundipharma 치료 분야와 관련이 있음;
- v) 주최 기관은 이전에 정당한 과학적 이벤트를 조직한 입증 가능한 경험이 있는 평판이 좋은 조직임;
- vi) 자세한 일정은 사전에 제공되어 해당 이벤트가 참석하는 HCP와 관련된 명확하고 강력한 콘텐츠를 가지고 있음을 보여줌;
- vii) 이벤트가 이벤트를 진행하기에 용이한 적합한 장소와 지역에서 개최됨(예: 주로 관광 또는 레크리에이션 목적지로 알려지지 않은 장소 및 위치);
- viii) 자금 지원은 후원을 받는 HCP로 제한되며, 해당 HCP가 이벤트 주제에 대해 정당한 의학/과학적 이해관계가 있는 경우, 즉 콘텐츠가 HCP에게 새롭거나 유용하고 해당 주제에 대한 지식을 증가시켜 환자 치료 개선을 지원하며, 제3자가 HCP가 같은 연도에 참석을 후원하지 않았거나, HCP가 전년도에 동일한 제3자 이벤트에 참석하도록 후원하지 않은 경우;
- ix) 자금 지원은 출석에 필요하다고 간주되는 지원(예: 등록비 지불)으로 제한되며, 다른 출처를 통해 보상되지 않고 사전에 서면으로 문서화되며, HCP의 고용주가 요구하는 모든 통지, 승인 또는 기타 요구 사항이 충족된 경우;
- x) 지불은 참석하는 HCP가 아닌 관련 공급업체(예: 여행사, 회의 주최자)에게 직접 이루어짐; 그리고
- xi) 후원을 받는 HCP가 이벤트의 교육, 과학 또는 학술 세션에 전적으로 참여할 것임을 서면으로 확인함.

9. HCP 서비스 제공자

- (a) 관련 법규 또는 Mundipharma와의 계약에서 금지하지 않는 한, 제3자는 다음과 같은 경우 HCP를 HCP 서비스 제공자로서 계약을 체결할 수 있습니다:
 - i) HCP의 경험과 전문성을 필요로 하는 정당하고 문서화된 비즈니스 요구가 있는 경우;
 - ii) HCP는 정당한 사업적 필요와 관련된 기술 및 자격에 근거해서만 추천되고 선정됨;
 - iii) HCP가 제3자에 의해 HCP 서비스 제공자로 활동하는 경우가 너무 많아 고용주 또는 환자에 대한 독립적인 의학/과학적 판단 또는 책임을 방해하거나 실질적 이해 상충, 혹은 이해 상충으로 여겨질 만한 상황을 야기하지 않음;
 - iv) HCP는 필요한 모든 의료 면허를 보유하고 있으며, 관련 면허 당국과 양호한 관계를 유지하고 있으며, 법규 또는 관련 의료 윤리 강령 위반에 대해 제재나 벌금을 받거나 기타 책임을 진 적이 없음;

- v) HCP 서비스 제공자가 수행하는 서비스는 정상적인 고용 의무에 포함되지 않으며, 고용주, 보험 제공자 또는 기타 수단에 의해 달리 보상되지 않음;
 - vi) 서비스가 환자 개인정보와 관련된 경우, HCP는 적절한 브리핑을 받고(예: 사전 동의 수집 및 유지, 개인정보의 익명화) 해당 데이터에 적용되는 개인정보 보호 규정을 준수할 계약상 의무가 있음; 그리고
 - vii) 서비스가 오피오이드 또는 통증 관리와 관련된 경우, HCP는 미국에서 의료 행위를 하도록 등록되어 있지 않음.
- (b) 제3자는 HCP 서비스 제공자의 서비스에 대해 다음과 같은 경우, 보상을 할 수 있습니다:
- i) 제공된 서비스에 대한 공정 시장 가치에 부합함;
 - ii) 제3자와 HCP 서비스 제공자 간에 합의된 시간 및/또는 수수료가 명시된 사전 체결된 서면 계약에 따라;
 - iii) 필요한 서비스를 수행하는 데 소요된 실제 시간, 합리적인 실제 준비 및 브리핑 시간, 합리적이고 필요한 이동 시간(해당 이동 시간이 시간당 서비스 요금의 50%로 제한되는 경우) 및/또는 서면 계약에 문서화된 합리적이고 필요한 비용을 초과하지 않음;
 - iv) 서비스가 수행된 후, HCP 서비스 제공자로부터 서비스 수행 및 소요 시간을 확인하는 청구서 또는 기타 문서를 받은 후;
 - v) 제3자와의 서면 계약서에 명시된 당사자에게만 지급되며, 해당 당사자는 서비스를 수행하는 HCP 또는 서비스를 수행하는 HCP를 대신하여 해당 지급을 받을 수 있도록 합법적으로 조직되고 자격이 있는 법인일 수 있음;
 - vi) HCP의 본국 또는 계약 법인이 법적으로 설립된 국가에서 해당 국가의 통화로 지급됨; 그리고
 - vii) 은행 송금 또는 은행 수표를 통해서.

10. 정확한 장부와 기록

- (a) 제3자는 Mundipharma를 위해 또는 Mundipharma를 대신하여 수행된 서비스 또는 Mundipharma 제품과 관련하여 제3자가 HCP에게 제공한 모든 품목, 지불내역 및 거래에 대해 장부, 계좌 및 기록에 적시에 정확하며 합리적으로 상세한 기록을 작성해야 합니다.
- (b) 해당되는 경우, 제3자는 투명성 보고를 위해 가치 이전과 관련된 모든 필요한 세부 정보를 Mundipharma에 적시에 제공해야 합니다.
- (c) 관련 법규에서 요구하는 범위 내에서, 제3자는 HCP 및 보건의료 기관에 해당되는

분류: 외부

버전: 2.0

가치 이전을 공공에 공개해야 합니다.
